



**Online-PR - Lohnt sich ein
kommunikationsorientierter Webauftritt für
Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung
von Corporate Blogs und Corporate ...
Kommunikationsinstrumente (German Edition)**

Saskia Rennebach, Janine Horn

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition)

Saskia Rennebach, Janine Horn

Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) Saskia Rennebach, Janine Horn

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Lüneburg (Angewandte Kulturwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Ausarbeitung beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit Online-Kommunikation von Unternehmen. Die Online-Medien bieten neue Möglichkeiten der Kommunikation und sind durch einen schnellen Wandel bezüglich Ihrer Entwicklung gekennzeichnet. Das Internet, als das bekannteste Online-Medium, gilt als Synonym für Fortschritt und Erreichbarkeit der verschiedensten Zielgruppen, die von Interesse für das Unternehmen sind.

„Unternehmen sind gezwungen, sich darzustellen und ihre Darstellung wirkungsvoll zu inszenieren. Alle Bemühungen, die damit in Zusammenhang stehen, sind Aufwendungen, die als Kommunikationskosten im Unternehmen anfallen.“ (Piwinger/Porák 2005, S.11)

Die von Piwinger und Porák beschriebene Selbstdarstellung in der Öffentlichkeit, bei Anspruchs- oder Zielgruppen kann über die verschiedensten Kommunikationsmodi und Medien durchgeführt und kommuniziert werden. Im Rahmen dieser Arbeit sollen ausnahmslos die Online-Medien, spezifisch das World Wide Web und Internet in den Mittelpunkt rücken. Es soll die Frage beantwortet werden, ob sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für ein Unternehmen lohnt. Die Kommunikationsorientierung meint hier die Bereitschaft zum Dialog mit Zielgruppen über das Internet.

Um diese Frage beantworten zu können, müssen verschiedene Punkte und Grundlagen beleuchtet werden. Zunächst soll diese Arbeit verdeutlichen, welche Möglichkeiten die Online-Kommunikation für die Unternehmenskommunikation bieten und welche Nutzungsfelder die Online-PR für sich hier bereits erschlossen hat und in Zukunft erschließen kann.

Die Schwierigkeit der Online-PR, die gewünschten Zielgruppen anzusprechen, soll detaillierter betrachtet werden, da die gezielte Ansprache der „Adressaten von PR- und Werbeaktivitäten“ (Mast et al.2005, S. 26) für einen erfolgsorientierten Dialog unabdingbar ist. Des Weiteren soll die klassische Wirkungskette und deren vier Wirkungsebenen der Public Relations im Bezug auf die Online-PR betrachtet werden.

 [Download Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientier ...pdf](#)

 [Read Online Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorienti ...pdf](#)

Download and Read Free Online Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) Saskia Rennebach, Janine Horn

From reader reviews:

Michelle Beltran:

This Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) are generally reliable for you who want to be considered a successful person, why. The reason why of this Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) can be among the great books you must have is giving you more than just simple reading food but feed you actually with information that might be will shock your earlier knowledge. This book will be handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions throughout the e-book and printed ones. Beside that this Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) forcing you to have an enormous of experience like rich vocabulary, giving you trial of critical thinking that we all know it useful in your day activity. So , let's have it and revel in reading.

Michael Cardona:

The e-book with title Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) has a lot of information that you can study it. You can get a lot of benefit after read this book. This kind of book exist new information the information that exist in this guide represented the condition of the world at this point. That is important to yo7u to understand how the improvement of the world. This specific book will bring you in new era of the globalization. You can read the e-book with your smart phone, so you can read the idea anywhere you want.

Tyron Lenahan:

Precisely why? Because this Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap the idea but latter it will jolt you with the secret the idea inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such awesome way makes the content inside easier to understand, entertaining technique but still convey the meaning entirely. So , it is good for you for not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This unique book will give you a lot of advantages than the other book include such as help improving your talent and your critical thinking means. So , still want to postpone having that book? If I have been you I will go to the book store hurriedly.

Kathy Donnelly:

You may get this Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it might to be your solve issue if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this publication are various. Not only by simply written or printed but also can you enjoy this book by e-book. In the modern era similar to now, you just looking because of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more information about your publication. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose proper ways for you.

Download and Read Online Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) Saskia Rennebach, Janine Horn #3FQKL2A7HSU

Read Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn for online ebook

Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn books to read online.

Online Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn ebook PDF download

Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn Doc

Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn Mobipocket

Online-PR - Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt für Unternehmen?: Mit einer besonderen Betrachtung von Corporate Blogs und Corporate ... Kommunikationsinstrumente (German Edition) by Saskia Rennebach, Janine Horn EPub