



**"One Brand - All media" - Das
medienübergreifende Produktkonzept und die
crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der
Financial Times Deutschland (German Edition)**

Lukas Peuckmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition)

Lukas Peuckmann

"One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) Lukas Peuckmann
Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 1,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Der Zeitungsmarkt unterliegt heute einem grundlegenden Wandel. Auflagezahlen sinken, klassische Leserschichten weichen auf und junge Menschen verzichten zunehmend auf das Informationsangebot der Printzeitungen. Dabei machen nicht nur Fernsehen und Radio dem Zeitungsmarkt Konkurrenz, sondern auch zunehmend digitale Medien wie das Internet. Umgekehrt bietet die Digitalisierung aber auch eine große Chance für Verlagshäuser ihre klassischen Medienangebote durch elektronische Medien zu ergänzen oder auszuweiten. Dieses Grundprinzip wird als „Crossmedia“ bezeichnet und soll im Besonderen zu vorteilhaften Synergieeffekten im Journalismus führen. In der Wirtschaftsberichterstattung scheint diese crossmediale Berichterstattung besonders geeignet, da Börsenmärkte schnelllebig und Wirtschaftsthemen komplex sind. Folgende Gliederung soll durch die Arbeit führen. Zunächst soll das Konzept der Crossmedialität genauer untersucht werden (Punkt 2) und analysieren, welche Marketingstrategie und Redaktionskonzepte dahinter stehen können. Wie kann eine crossmediale Strategie dabei besonders der Wirtschaftsberichterstattung von Nutzen sein (Punkt 3)? Als konkretes Fallbeispiel soll die Financial Times Deutschland dienen, die im Jahr 2000 als letzte bedeutende, überregionale Tageszeitung gegründet wurde (Punkt 4). Die beiden Verlagshäuser Gruner + Jahr und Pearson konzipierten von Anfang an ein crossmediales Konzept für die FTD, in der nahezu alle modernen Medien als Nachrichtenträger integriert wurden. Da bislang kaum aussagekräftige Studien zur Crossmedialität vorliegen, soll im zweiten Teil dieser Arbeit ein Inhaltsanalyse zu der Printausgabe der FTD und dem Onlineauftritt der FTD.de durchgeführt werden (Punkt 5). Fragen dieser Inhaltsanalyse werden dabei sein, in wie fern das crossmediale Konzept für die FTD und FTD.de umgesetzt wurde, welche Aufgabenteilung, Schnittstellen und Synergieeffekte tatsächlich vorliegen (Punkt 6). Unterschieden wird dabei die Gesamtberichterstattung (Punkt 6.1) sowie im Speziellen die Wirtschaftsberichterstattung (Punkt 6.2 – 6.2.2) der FTD und FTD.de. Abschließend soll in der Schlussbetrachtung die tatsächliche Umsetzung der Crossmedialität bei der FTD analysiert werden und in einem Ausblick mögliche Potenziale und Verbesserungen aufgezeigt werden.

 [Download "One Brand - All media" - Das medienübergreifende ...pdf](#)

 [Read Online "One Brand - All media" - Das medienübergreifen ...pdf](#)

Download and Read Free Online "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) Lukas Peuckmann

From reader reviews:

Tameika Ahmed:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also get a life style. This reading practice give you lot of advantages. The benefits you got of course the knowledge even the information inside the book this improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of reserve you read, if you want send more knowledge just go with knowledge books but if you want sense happy read one having theme for entertaining like comic or novel. The particular "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) is kind of book which is giving the reader unstable experience.

Jetta Butler:

This "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) is fresh way for you who has curiosity to look for some information as it relief your hunger of information. Getting deeper you on it getting knowledge more you know otherwise you who still having little bit of digest in reading this "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) can be the light food in your case because the information inside this specific book is easy to get by simply anyone. These books produce itself in the form that is reachable by anyone, yep I mean in the e-book web form. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this e-book is the answer. So you cannot find any in reading a reserve especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for you actually. So , don't miss it! Just read this e-book type for your better life as well as knowledge.

Walter Taylor:

That reserve can make you to feel relax. This specific book "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) was multi-colored and of course has pictures around. As we know that book "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until young adults. For example Naruto or Investigator Conan you can read and believe you are the character on there. So , not at all of book usually are make you bored, any it offers you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading which.

Ernesto Harrell:

Publication is one of source of know-how. We can add our know-how from it. Not only for students but native or citizen will need book to know the change information of year to year. As we know those

publications have many advantages. Beside we add our knowledge, also can bring us to around the world. From the book "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) we can get more advantage. Don't one to be creative people? To become creative person must love to read a book. Just choose the best book that acceptable with your aim. Don't end up being doubt to change your life with this book "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition). You can more desirable than now.

Download and Read Online "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) Lukas Peuckmann #UV61XDCNBMH

Read "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann for online ebook

"One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann books to read online.

Online "One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann ebook PDF download

"One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann Doc

"One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann Mobipocket

"One Brand - All media" - Das medienübergreifende Produktkonzept und die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung der Financial Times Deutschland (German Edition) by Lukas Peuckmann EPub